

# **ЗАКОН О ЗАБРАНИ РЕКЛАМИРАЊА ДУВАНСКИХ ПРОИЗВОДА**

## **I ОСНОВНЕ ОДРЕДБЕ**

### **Члан 1.**

Овај Закон регулише забрану рекламирања дуванских производа у циљу смањења употребе ових производа ради побољшања јавног здравља.

### **Члан 2.**

Под дуваном, у смислу овог Закона, подразумејева се биљка сорте дувана утврђена Законом о дувану, у смислу сировог дувана, сушеног дувана и свих дуванских производа који потичу од ових биљака.

Под дуванским производима, у смислу овог Закона, подразумејевају се: цигарете, цигаре, цигарилоси, дуван за пушење, дуван за шмркање, дуван за сисање, дуван за жвакање и сви други производи који су дуванског поријекла.

Рекламирање, у смислу овог Закона, је сваки облик комерцијалне комуникације са циљем директног или индиректног ефекта давања публицитета или другог начина промовисања дуванских производа. Ово обухвата и рекламирање других производа, осим дувана ако они својим изгледом или намјеном подстичу употребу дуванских производа.

Рекламирањем дувана и дуванских производа, у смислу овог Закона, сматра се и приказивање јавних личности (политичких, културних, спортских, музичких и других) уживо, путем телевизије, фотографија и других средстава информисања ако се у њиховој позадини или близини налази дуван и дувански производи.

Спонзорсање, у смислу овог Закона, је сваки облик јавног или приватног новчаног доприноса, било којем појединцу, догађају или активности, са циљем директне или индиректне промоције дуванских производа.

## **II ЗАБРАНА РЕКЛАМИРАЊА ДУВАНСКИХ ПРОИЗВОДА**

### **Члан 3.**

Забрањује се рекламирање или оглашавање дуванских производа, изузев под условима из члана 5. овог Закона.

### **Члан 4.**

Забрањено је рекламирање дувана и дуванских производа:

- 1) у штампаним медијима, као што су: новине, часописи, књиге, календари и други штампани медији
- 2) у радио емисијама
- 3) на телевизији и филмовима
- 4) кроз спонзорисање, укључујући културне, спортске и друге јавне догађаје
- 5) путем других медија и метода који се могу користити у рекламне сврхе, као што су рекламни панои, свјетлеће рекламе, одјевни предмети, поклони, купони, попусти,

такмичења или програми за купце, као и бесплатно дијелење дуванских производа.

Произвођачи дуванских производа су дужни ставити ознаку на сваком паковању својих производа «Забрањено рекламирање овог производа».

### **III ИЗУЗЕЦИ ОД ЗАБРАНЕ РЕКЛАМИРАЊА**

#### **Члан 5.**

Објављивање информација у стручним књигама, часописима и другим публикацијама које су намијењене за стручно оспособљавање кадрова, техничко и технолошко унапређење производње дуванских производа, неће се сматрати рекламом у смислу овог Закона.

### **IV НАДЗОР**

#### **Члан 6.**

Надзор над примјеном овог Закона врши Санитарна и Тржишна инспекција Републике Српске.

Санитарна инспекција ће вршити надзор у циљу провођења чланова 3 и 4 овог Закона.

Тржишна инспекција је овлаштена да врши надзор у смислу утврђивања примјене чланова 5 и 6 овог Закона.

Санитарни и тржишни инспектор, уколико утврди кршење овог Закона, ће издати рјешење којим ће забранити рекламирање дуванских производа.

Уколико инспектор уз рекламу пронађе дуван и дуванске производе, исте ће у цјелости одузети.

Жалба уложена на рјешење из претходног става не одлаже извршење рјешења.

### **V КАЗНЕНЕ ОДРЕДБЕ**

#### **Члан 7.**

Новчаном казном од 5000 до 15000 КМ за прекршај казниће се предузеће или друго правно лице које врши рекламирање дувана и дуванских производа супротно овом Закону, а одговорно лице у правном лицу казниће се новчаном казном од 100 до 200 КМ.

Одговорно лице у органу управе који одобри постављање рекламе казниће се новчаном казном од 100 до 200 КМ.

#### **Члан 8.**

Уз казну из претходног члана предузећу или другом правном лицу може се изрећи и заштитна мјера забране обављања продаје дуванских производа у трајању од 3 до 6 мјесеци.

#### **Члан 9.**

Новчаном казном од 100 до 200 КМ казниће се за прекршај физичко лице које рекламира дуванске производе.

#### **Члан 10.**

Мандатном казном од 30 КМ казниће се на лицу мјеста физичко лице које инспектор, комунални полицајац или полицајац затекне да поставља рекламу за дуванске производе супротно овом Закону.

### **VI ПРЕЛАЗНЕ И ЗАВРШНЕ ОДРЕДБЕ**

#### **Члан 11.**

Физичка лица дужна су ускладити своје понашање са овим Законом са даном његовог ступања на снагу.

Установе, предузећа и друга правна лица дужни су своја општа акта ускладити са овим Законом најкасније у року од 90 дана од дана његовог ступања на снагу.

#### **Члан 12.**

Овај Закон ступа на снагу осмог дана од дана објављивања у «Службеном Гласнику Републике Српске».

Број: 01-391/04  
Датум: 29. април 2004. године

**ПРЕДСЈЕДНИК  
НАРОДНЕ СКУПШТИНЕ**

*Др Драган Калинић*