



SWOT

Удружење економиста Републике Српске

МАРКЕТИНГ ПЛАН ***Без њега се не може...***

КОНФЕРЕНЦИЈА

“Инвестиције као најважнији генератор економског развоја - како их привући?”

Хотел Кардиал, Теслић - 06.12.2013. године

ОСНОВНЕ (ПРЕТ)ПОСТАВКЕ

- Маркетинг као кључан инструмент у процесу привлачења инвеститора;
- Подразумјева активности промоције и валоризације одређене понуде;
- Изврсно познавање локалних прилика и елемената понуде која се нуди на тржишту;
- **UP-TO-DATE** са трендовима и конкурентском понудом;
- Инвестициона понуда усклађена са стратешким одређењима и тржишним условима;
- Компетенције лица која врше промоцију.

ДЕФИНИСАЊЕ “ПРОИЗВОДА”

- Идентификација, дефинисање и стварање квалитетног и конкурентног **производа**;
- Одређивање **вриједности** “производа”, прилагођавање тржишним условима;
- Дефинисање модела **промоције** у складу са циљном групом;
- Идентификација и одабир **дистрибутивних канала** уз одређивање динамике промотивних активности.

Marketing Mix

Product

Price

Place

Promotion



SWOT

МАРКЕТИНГ ПЛАН - Без њега се не може...

ЛОКАЦИЈСКИ ПАКЕТИ

- Конкретна инвестициона понуда дефинисана на нивоу планирања и извођења у коју је могуће приступити



ПРОМОЦИЈА “ПРОИЗВОДА”

- *Индиректни канали дистрибуције*
 - **међународни ниво** (дипломатска представништва, привредне коморе, специјализовани портали и магацини, сајмови и манифестације, итд.)
 - **национални ниво** (ФИПА, вањско-трговинска комора БиХ, Министарство за економске односе и регионалну сарадњу РС, Привредна комора РС, Унија удружења послодаваца РС, РАРС, Вијеће страних инвеститора, ИРБ РС, пословни портали, политички контакти, сајмови, итд.)
 - **локални ниво** (званични веб портали градова/општина, развојне агенције, туристичке организације, привредна удружења, дијаспора, итд.)
- *Директни канали дистрибуције*
 - непосредан контакт са потенцијалним инвеститорима
 - контрола над процесом промоције понуде и преговорима





RED HOT LOCATIONS



Forbes®



The Economist

EuropaProperty.com

ERNST & YOUNG



ХВАЛА НА ПАЖЊИ

Бојан ЈОЈИЋ

Предсједник секције за локални развој

Удружење економиста РС – SWOT

Драгише Васића13

78000, Бања Лука – РС

Т/Ф:: +387 51 31 45 60

Е:: info@swot.ba

bojan.jojic@swot.ba